



EVA Precision Industrial Holdings Limited

億和精密工業控股有限公司

Stock code: 838 HK



億
和
控
股

年度業績報告

二零二六年三月

業務亮點



業務亮點

- ▶ 本集團是中國國內少數能夠設計、開發以及生產高精密及尺寸準確之模具和零部件的高端製造商之一，而高精密及尺寸準確之模具和零部件對高質素的辦公室自動化設備、汽車零部件以及信息及通訊技術 (ICT) 來說尤其重要。
- ▶ 現時本集團於中國 (深圳、蘇州、中山、重慶、四川、武漢及威海)、越南 (海防市及廣寧市) 以及墨西哥 (聖路易斯波托西州) 共擁有十三個主要生產基地。本集團於越南廣寧省新建的工業園將於二零二六年年中投產。
- ▶ 本集團獨特的一站式開發及電子製造服務 (「D-EMS」) 覆蓋多項生產工序，包括產品概念及設計、模具開發、零部件生產、半製成品組裝、測試及品質監控，不但能提供高度客製化的產品予客戶，並且能有效降低因外判不同生產工序予不同的供應商而產生的額外成本和生產時間，使客戶有更大的誘因去增加對本集團的採購量。
- ▶ 本集團現時分為三大業務分部：即 (i) 辦公室自動化設備，(ii) 汽車零部件及 (iii) ICT。本集團早年已戰略佈局其ICT業務，積極從事高端資訊科技行業。鑑於ICT業務之規模及戰略重要性持續地顯著提升，管理層已於二零二五年將其正式列作本集團第三個獨立報告分部，以突顯其戰略重要性。

業務亮點 (續)

- ▶ 在此充滿挑戰的外部環境下，本集團憑藉多年形成的多元化業務組合及全球化生產布局，維持逾60億港幣的營業規模，表現相對穩健。其整體營業額按年下降4.3%至港幣6,027,820,000元（二零二四年：港幣6,296,926,000元）。
- ▶ 得益於過去數年持續推進的降本增效、精益生產及產品組合優化措施，本集團於二零二五年在營業額略為回落的情況下，仍能將毛利率改善至22.3%（二零二四年：21.8%）。縱然OA分部因產能利用率下降而對整體毛利率構成一定壓力，上述的降本增效措施成效逐步顯現，有效抵銷相關負面影響，並通過提升高附加值產品比重及減少低毛利訂單，推動經營EBITDA（息稅折舊攤銷前利潤）較去年錄得按年增長5.1%致港幣712,064,000元（二零二四年：港幣677,473,000元），股東應佔溢利則維持穩定。
- ▶ OA分部受美國關稅上調、國際品牌客戶產能調整及中國內需結構性轉變所影響，訂單明顯承壓，全年收入按年下降14.4%至港幣3,502,370,000元（二零二四年：港幣4,089,989,000元）。
- ▶ 本集團汽車零部件分部全年表現理想，營業額較去年錄得9.6%增長至港幣2,136,203,000元（二零二四年：港幣1,948,342,000元），反映本集團汽車零部件業務已進入穩定增長階段。
- ▶ ICT業務方面，本集團繼續緊抓AI及數位經濟快速發展的機遇，分部營業額按年大增50.5%至港幣389,247,000元（二零二四年：港幣258,595,000元），對本集團整體營業額的貢獻由二零二四年之4.1%提升至二零二五年之6.5%。

業務亮點 (續)

▶ 二零二五年，**OA 分部利潤**按年下降至港幣**254,982,000元**（二零二四年：港幣**307,392,000元**），主要受**美國關稅政策**影響，導致客戶訂單短暫性下滑，連帶產能利用率下降所致。儘管如此，**分部利潤率**僅輕微回落**0.2百份點**至約**7.3%**（二零二四年：**7.5%**），充分反映實施多年的精益生產及嚴格成本管控措施的成效，抵禦**14.4%**營收收縮壓力，對於應對外部不確定性及捕捉市場復甦機會提供更重要支撐。

▶ **汽車零部件分部**於二零二五年全年錄得**分部利潤港幣135,260,000元**（二零二四年：港幣**93,851,000元**），按年大幅**躍升44.1%**，至主要受武漢及重慶工業園**新能源車型項目放量強勁**帶動。分部利潤率顯著提升至約**5.9%**（二零二四年：**4.6%**），充分反映國內工業園產能高效釋放、新能源相關業務高毛利貢獻及客戶結構優化成效。

▶ **ICT分部**於二零二五年錄得**分部利潤港幣21,095,000元**（二零二四年：港幣**21,863,000元**），**分部利潤率**約**5.1%**（二零二四年：**8.2%**）。雖然**ICT業務**收入顯著增長，但由於二零二四年錄得存貨撥備回撥收益，而二零二五年並無類似非經常性項目，導致分部利潤率較去年同期有所回落。撇除該一次性因素，**ICT分部**預期將憑藉訂單持續增加而**保持盈利穩定增長**。

企業概覽



公司簡介

主要業務

- ▶ 垂直整合的精密金屬及塑膠模具和零部件製造服務供應商，擁有產品設計及開發能力以提供高度客製化的產品予客戶。
- ▶ 在一九九三年開始辦公室自動化設備市場的業務，該市場由日本品牌擁有着者所壟斷，需要極高的尺寸準確度以防止出現卡紙及圖像扭曲的情況。
- ▶ 從二零一一年及二零二二年開始分別擴展至汽車零部件及ICT市場。

增長動力

- ▶ 透過獨特的垂直整合一站式解決方案來增加在辦公室自動化設備行業的市場份額。此外，客戶正在加速生產外判，並更集中地向如本集團般的優質供應商進行採購。
- ▶ 利用精密工程能力，把握市場對高質素汽車、服務器、智能裝備及高端消費類電子產品所需的精密模具及零部件之殷切需求。
- ▶ 擴展海外市場至越南及墨西哥，藉此服務本集團辦公室自動化設備及汽車零部件市場客戶在當地的組裝工廠。
- ▶ 產業漸趨多元化，有效抵銷單一市場的多重風險。

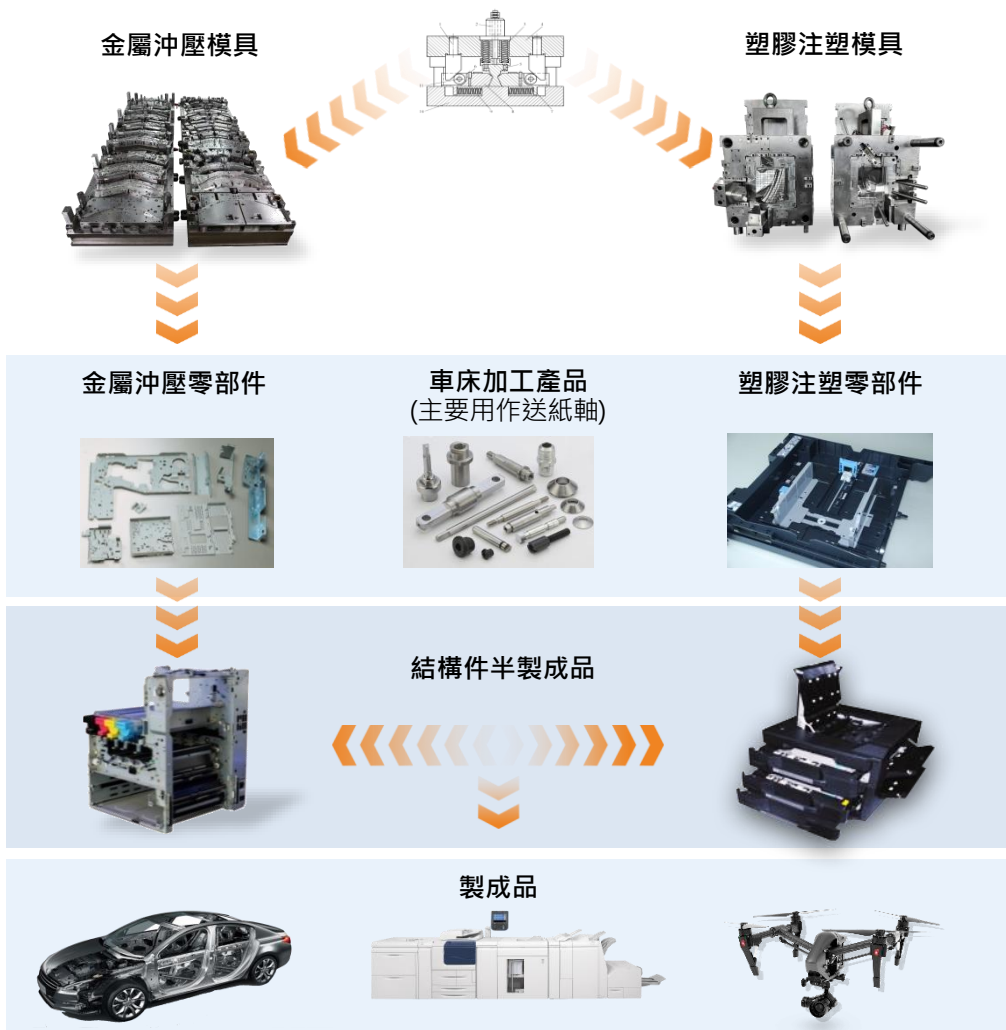
市場地位

- ▶ 卓越的設計、開發及工程能力以及激光焊接技術使本集團能夠在其他低端製造商中脫穎而出。
- ▶ 深受知名日本品牌擁有着者認可，包括佳能、理光、富士膠片、京瓷、愛普生及柯尼卡美能達等，他們均以極高的產品質素及生產管理要求而聞名。
- ▶ 本集團亦擁有在辦公室自動化設備市場取代日本供應商的成功往績。
- ▶ 擁有來自汽車零部件行業的知名客戶，例如長城汽車、長安、特斯拉、佛吉亞及博澤等。
- ▶ ICT業務客戶亦包括中國某知名高科技企業。

業務規模

- ▶ 十三個已投產的主要生產基地：四個位於深圳、兩個位於越南（海防及廣寧），並於蘇州、中山、重慶、四川、武漢、威海及墨西哥各有一個生產基地。本集團於越南廣寧省新建的工業園將於二零二六年投產。

垂直整合一站式服務



1. 模具設計及生產

- ▶ 在客戶產品開發過程中，擔任設計及研發模具的角色。
- ▶ 由本集團負責生產及檢測模具。
- ▶ 在模具製成後，向客戶收取設計及生產模具的費用。雖然模具的擁有權已轉移給客戶，但是已製成的模具會繼續寄存於本集團廠房，用作日後製造大量的零部件。

2. 運用已製成的模具生產零部件

- ▶ 運用寄存於本集團廠房的已製成模具大量生產零部件。

3. 將零部件組裝成半製成品

- ▶ 通過高精密激光焊接及其他組裝工序把不同零部件組裝成結構件半製成品以及製成品。

4. 將半製成品最終組裝成製成品 (辦公室自動化設備)

- ▶ 通過高精密激光焊接及其他組裝工序把不同結構件半製成品組裝成製成品。

業界領先技術

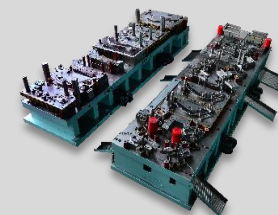


模具有「工業之母」的稱譽

- ▶ 產品從模具複製出來。
- ▶ 模具的品質對產品的品質有著決定性的影響。
- ▶ 生產尺寸準確至1/100毫米的產品，便需要準確度達1/1,000毫米的模具。
- ▶ 需要精湛的工程技術、經驗累積和科技。

縮短產品交付期

- ▶ 使用高品質模具可有效減少不良品，免除因使用低質素模具所帶來的調整或修理工序。
- ▶ 由於產品週期不斷加快，因此快速的產品交付期是製造高科技及消費類電子產品的先決條件。



有別於其他採用低技術的加工製造商

- ▶ 本集團是國內少數能製造高精密模具的高科技公司之一，生產技術可媲美如日本、德國等國際模具製造商。

自動化生產提升效率

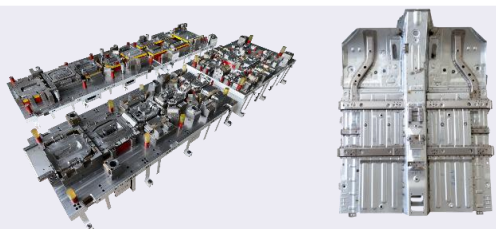
- ▶ 本集團在生產線引入創新自動化方案，以精簡人員及降低成本。
- ▶ 透過自動化減少人為錯誤，大幅提升效率及降低產品不良率。



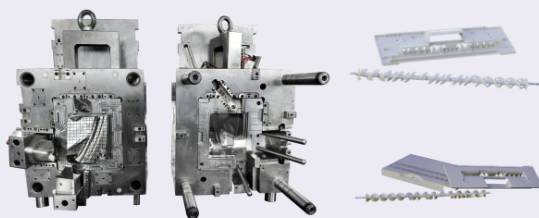
業界領先技術(續)

產品

金屬沖壓模具及零部件



塑膠注塑模具及零部件



車床加工零部件



產品特性

- ▶ 精密度達0.005毫米的高精密金屬沖壓模具。
- ▶ 不良率低於10PPM (即每生產100萬件零部件僅有少於10件為不良品)。
- ▶ 模具的生產時間為60-120天(市場平均則為90至150天)。

- ▶ 製造厚度僅為0.2毫米的薄壁塑膠產品之模具。
- ▶ 製造高精密塑膠齒輪之模具。
- ▶ 能製造用於卷紙和圖像形成的低重量及高精密塑膠輥。
- ▶ 模內裝飾和環保的熱流道技術。

- ▶ 主要用於卷紙器的高精密軸。
- ▶ 直徑公差少於0.02毫米。
- ▶ 能有效地同時進行多項車床加工工序。
- ▶ 能製造以不同材料，如鋁，塑膠及鋼材合成的軸類產品。

業界領先技術(續)

產品

激光焊接



自動化組裝



電腦化檢測工具



產品特性

- ▶ 普遍用於航空及名貴跑車行業。
- ▶ 低溫焊接可減少焊接過程中的過度熔化及變形，從而減少再加工的需要。
- ▶ 集中的激光束使焊接面積減少至低於0.2毫米，受熱範圍小，適合處理高精密零部件。

- ▶ 自行研發的自動系統使組裝工序自動化。
- ▶ 與人手組裝比較，其產品交付期加快40%。
- ▶ 大大降低勞工成本。
- ▶ 自動化組裝對於生產汽車的高強度結構件和精密設備來說是必要的。

- ▶ 自行研發具有內置紅外線系統的裝置以測試尺寸準確度。
- ▶ 能夠偵查出少於0.01毫米的誤差。
- ▶ 大大降低不良品比率，減少人手檢測所引致的誤差。
- ▶ 與人手檢測比較，其產品檢測時間加快70%。

辦公室自動化設備

在辦公室自動化設備行業中擁有穩固的地位

- ▶ 客戶為國際知名的辦公室自動化設備品牌擁有着，他們均以對產品質素要求甚高而聞名。
- ▶ 客戶群包括領導市場的所有主要品牌。

高度參與產品設計過程、 具備與客戶共同開發的能力

- ▶ 在設計新產品的過程中，客戶需要本集團提供有關實際生產的可行性意見。
- ▶ 本集團已於日本橫濱、深圳及上海成立產品開發團隊，分別針對光學影像技術、硬件及軟件配套進行開發，並與客戶位於日本的產品設計部門緊密合作。
- ▶ 通過在產品開發過程初期以至全程的介入，鞏固與客戶的業務關係。

市場佔有率不斷擴大

- ▶ 辦公室自動化設備行業的供應鏈目前非常分散。市場中其他供應商僅集中生產單一零部件，而本集團則能夠生產辦公室自動化設備中大部份的零部件。
- ▶ 透過垂直整合一站式服務提高市場佔有率。
- ▶ 主要客戶亦有計劃於中國逐步縮減其內部生產線的規模，並集中向如億和般值得信賴的供應商增加採購。
- ▶ 逐漸開拓中國國內市場。近年來，中國國產品牌如聯想、奔圖、至像等憑藉價格效能快速崛起。國產激光打印機在中國的市佔率從二零一零年的16%提升至二零二五年的42%



辦公室自動化設備(續)

市場概況

在地緣政治和宏觀經濟影響下，本集團除了繼續發展以越南為主要據點的海外市場，在國內市場積極開拓新的機遇，加大投入於D-EMS整機製造項目。二零二五年度，本集團的首個自行設計、開發、量產並組裝成整機的產品已進入最後測試階段，並計劃於二零二六年年年底開始量產，主力打進打印機逐漸國產化、本土化的中國市場。此外，辦公室自動化設備市場變化不斷，包括某些辦公室自動化設備客戶之間的採購和生產整合，例如理光和東芝，以及富士膠片和柯尼卡美能達，對本集團作為辦公室自動化設備市場份額的龍頭，相當具有發展機遇。



億和威海（雙島灣）電子產業園



億和越南（海防）電子產業園

地域覆蓋

- ▶ 本集團在中國設有四個工業園（深圳兩個、蘇州一個及威海一個），以服務我們辦公自動化設備客戶於華南及華東地區的主要組裝工廠。深圳的業務與越南的業務緊密協作，以支持我們的海外市場，而威海的業務則主要專注於服務國內市場。
- ▶ 本集團位於越南海防市的工業園於二零一六年底開始投產，以服務辦公室自動化設備客戶位於越南的組裝工廠。越南工業園的第二期工程於二零一九年完成。二零二三年本集團開始著手擴建越南的生產基地，於二零二四年在越南廣寧開始興建一個新的工業園，新工業園計劃於二零二六年開始投產。

汽車零部件

地域覆蓋

- ▶ 於國內，本集團擁有五個工業園（分別位於深圳、中山、武漢、重慶及四川），致力於服務國內汽車製造商及內銷市場。
- ▶ 我們亦於二零一九年底在墨西哥聖路易斯波托西州開設新工業園，致力於開拓北美的汽車製造商和零部件市場。
- ▶ 墨西哥工業園的第二期廠房亦於二零二二年完成興建工程。二零二三年投資的1250T和2500T衝床已於二零二四年投入生產使用，以滿足客戶不斷增長的訂單需求。



數碼模墨西哥 (SLP) 汽車產業園

市場概況

- ▶ 二零二五年，全球輕型車市場增長放緩，整體全年銷量僅錄得約低單位數百分比升幅，歐美市場表現較為疲弱，而亞洲特別是中國則繼續成為增長主要引擎。
- ▶ 新能源汽車滲透率持續提升，加上智能駕駛相關應用加速落地，為汽車產業供應鏈帶來全新需求結構。
- ▶ 中國政府透過「以舊換新」、新能源汽車補貼等政策，進一步鞏固國內新能源汽車消費市場之增長動能。



數碼模中山汽車產業園



數碼模武漢汽車產業園

汽車零部件(續)



廠房



自動化焊接生產線



2,000噸伺服生產線

數碼模重慶汽車產業園

- ▶ 於二零一一年通過收購一家汽車模具公司而成立，成功爭取來自重慶及鄰近城市之汽車製造商的訂單，如長安、上汽通用五菱、偉巴斯特、佛吉亞及長城汽車。
- ▶ 2,000噸全自動伺服生產線及自動化焊接生產線能夠製造出具有高度安全及防撞標準的汽車高強度零部件。

brose
Technik für Automobile



长城汽车
Great Wall



长安汽车
CHANGAN



Webasto
Feel the Drive

FORVIA



上汽通用五菱
SGMW

數碼模武漢汽車產業園

Webasto
Feel the Drive

Topre

HONDA
The Power of Dreams

FORVIA



长城汽车
Great Wall



PEUGEOT
东风标致



CITROËN
东风雪铁龙



LUCID
STELLANTIS

- ▶ 在二零一四年初投入商業生產。
- ▶ 製造高強度車身件所需的模具及零部件，現有及目標客戶包括長城汽車、東風、本田、東普雷、通用汽車、佛吉亞、Lucid及Stellantis等。
- ▶ 現發展成為本集團車身結構件及底盤件開發中心和模具中心。



廠房



自動化沖壓生產線



2,700噸伺服生產線

億和 (光明) 精密製造產業園 (深圳數碼模) 及 數碼模中山汽車產業園



億和 (光明) 精密製造產業園

- ▶ 億和 (光明) 精密製造產業園於二零零八年建成，旨在將本集團精密模具的應用範圍從辦公室自動化設備擴大至其他產品如汽車等。該產業園能夠生產各種汽車模具，包括與汽車座椅骨架、排氣系統及其他高強度零部件有關的模具。現時為本集團的座椅骨架模具研發中心。
- ▶ 數碼模中山汽車產業園在二零一五年通過內部重組，併入億和的汽車業務，目標是生產汽車零部件。
- ▶ 兩個工業園定位於服務廣東的汽車市場，該地區擁有許多知名的汽車製造商及一級供應商，如佛吉亞、博澤、愛信、八千代、安道拓及海斯坦普等。



數碼模中山汽車產業園



數碼模墨西哥 (SLP) 汽車產業園



TACHIS



FORVIA

brose
Excellence in Mechatronics



- ▶ 於二零一七年，本集團獲其中一名現有汽車客戶的邀請在墨西哥聖路易斯波托西州開設新工業園。
- ▶ 墨西哥新工業園將分階段興建。第一期工程於二零一九年完成並已經投產。廠房位於當地的Logistik工業園。
- ▶ 許多著名的汽車製造商及跨國一級供應商如特斯拉、寶馬、大眾、奧迪、通用、菲亞特克萊斯勒、博澤、佛吉亞及海斯坦普等均在聖路易斯波托西州或鄰近州份設有生產基地，因此本集團將取得更多新的訂單。
- ▶ 本集團已於二零二零年開展墨西哥工業園第二期的建築工程，以應付當地供不應求的情況。新建的第二期廠房佔地約34,000平方米，面積遠超過第一期廠房（建築面積16,000平方米）。
- ▶ 新廠房的建設於二零二二年第一季度完工並投入運作。



沖壓生產線



廠房

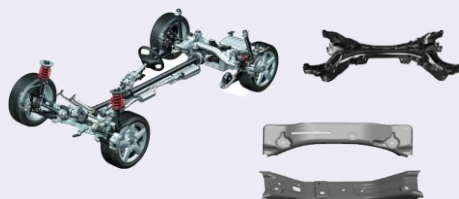
汽車零部件(續)

產品概覽

車身類



底盤類



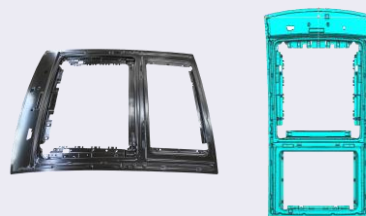
電池蓋板類



座椅類



天窗類



車載電池系統



光伏逆變器結構件



電控電機類零件



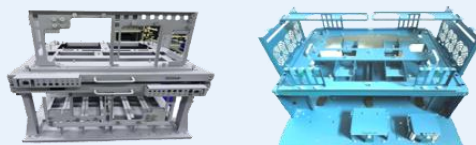
信息及通訊技術業務 (ICT)

產品概覽

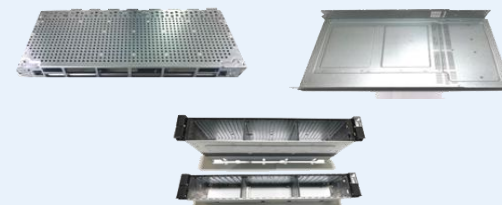
伺服器機箱



測試機架



手拉條及其他零部件



製造優勢



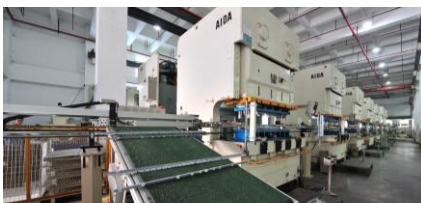
折彎機



整機組裝線



通快數控沖床



沖壓生產線

- ▶ 生產自動化程度高、品質穩定
 - ▶ 沖壓 (連續模、級進模) 自動化
 - ▶ 二次加工自動化
- ▶ 激光焊接代替傳統工藝
 - ▶ 無鉚合
 - ▶ 無拉釘
 - ▶ 結構、模具簡化
- ▶ 組裝服務

競爭優勢



優秀技術

- ▶ 國內少數能夠製造高精密及高準確度模具和具備設計及開發能力的製造商之一
- ▶ 擁有最先進的技術及設備
- ▶ 與多間大學訂立在研發方面的戰略夥伴關係



良好管理

- ▶ 擁有超過30年行業經驗的強大管理團隊及經驗豐富的研發隊伍
- ▶ 多年來保持審慎的財務政策及有效的現金循環日數
- ▶ 實施各種成本控制措施及自動化生產，以優化人手及提高生產力



客戶讚譽

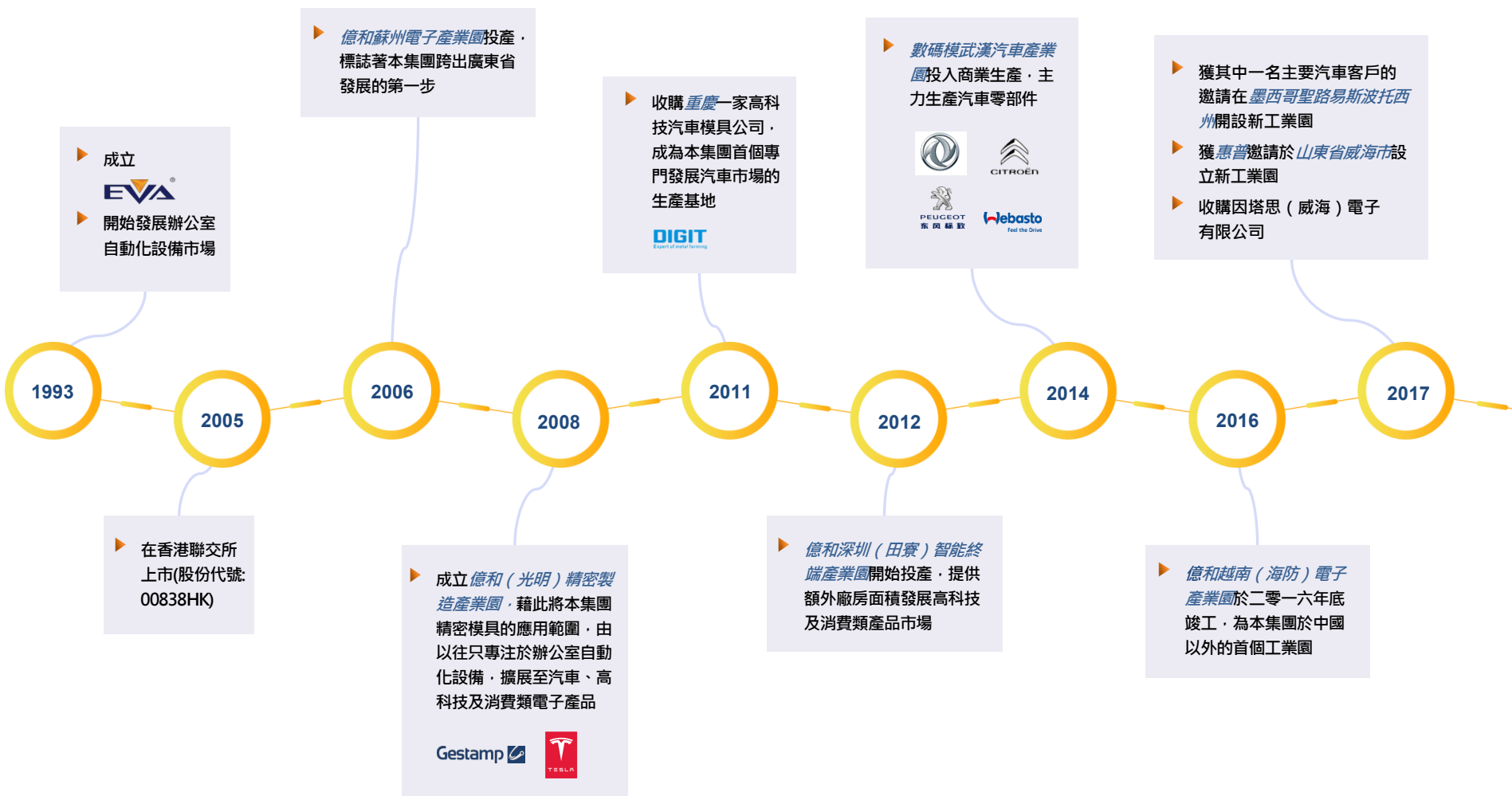
- ▶ 擁有成功服務對產品質素要求甚高的世界級客戶如佳能、富士膠片、柯尼卡美能達、理光、惠普、東風、長城汽車、佛吉亞及博澤等之優秀往績
- ▶ 知名客戶邀請本集團在威海、越南及墨西哥建立新工業園，清楚展示了本集團與客戶間之長期合作夥伴關係
- ▶ 獲得主要客戶邀請在日本橫濱成立產品開發團隊，與客戶位於日本的產品設計部門緊密合作



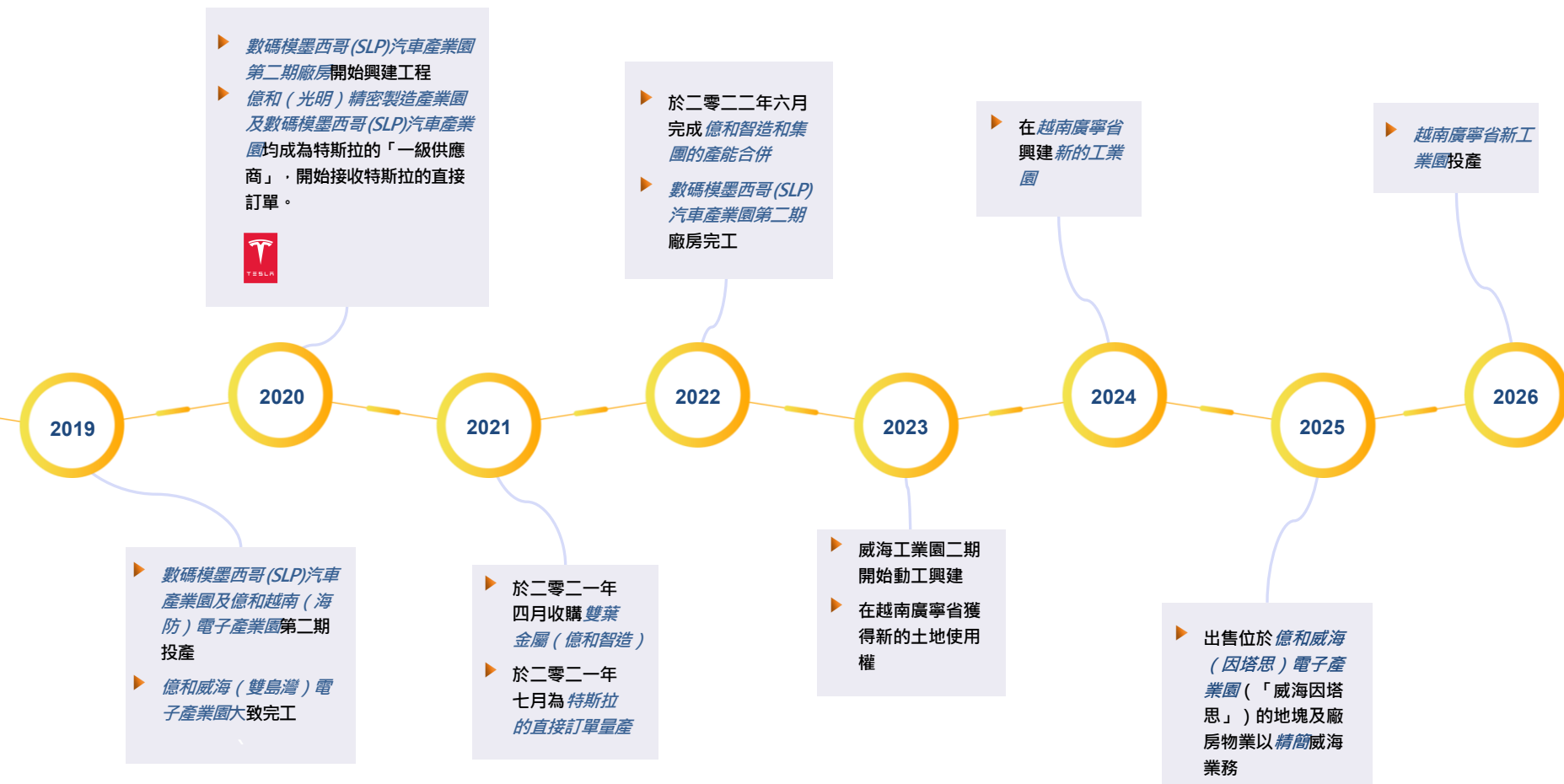
企業管治

- ▶ 自上市以來，一直維持穩定的派息政策，派息比率約為盈利30%
- ▶ 為提高本集團所有現有股東的每股收益及淨資產價值，本集團於二零一九年、二零二零年及二零二二年從市場回購合共21,022,000股股份
- ▶ 獲頒發獎項以表彰我們在履行環境保護及企業社會責任方面的表現

重要里程碑



重要里程碑(續)



生產基地

億和深圳（石岩）電子產業園

建築面積：
11.6萬平方米

土地面積：
4.3萬平方米



目前，本集團於中國、越南及墨西哥共擁有十二個已投產的主要生產基地。



億和深圳（田寮）智能終端產業園

建築面積：
4.8萬平方米

土地面積：
2.8萬平方米



數碼模中山汽車產業園

建築面積：
4.4萬平方米

土地面積：
3.4萬平方米



數碼模重慶汽車產業園

建築面積：
3.4萬平方米

土地面積：
9.4萬平方米



億和（光明）精密製造產業園

建築面積：
3.5萬平方米

土地面積：
2.3萬平方米



深圳數碼模汽車技術有限公司

建築面積：
2.9萬平方米

土地面積：
1.9萬平方米



數碼模武漢汽車產業園

建築面積：
10.4萬平方米

土地面積：
34.3萬平方米



億和越南（海防）電子產業園

建築面積：
5.8萬平方米

土地面積：
3.7萬平方米



億和蘇州電子產業園

建築面積：
8.2萬平方米

土地面積：
12萬平方米



億和威海（雙島灣）電子產業園

建築面積：
5.8萬平方米

土地面積：
34.9萬平方米



數碼模墨西哥(SLP)汽車產業園

建築面積：
5.2萬平方米

土地面積：
8.3萬平方米



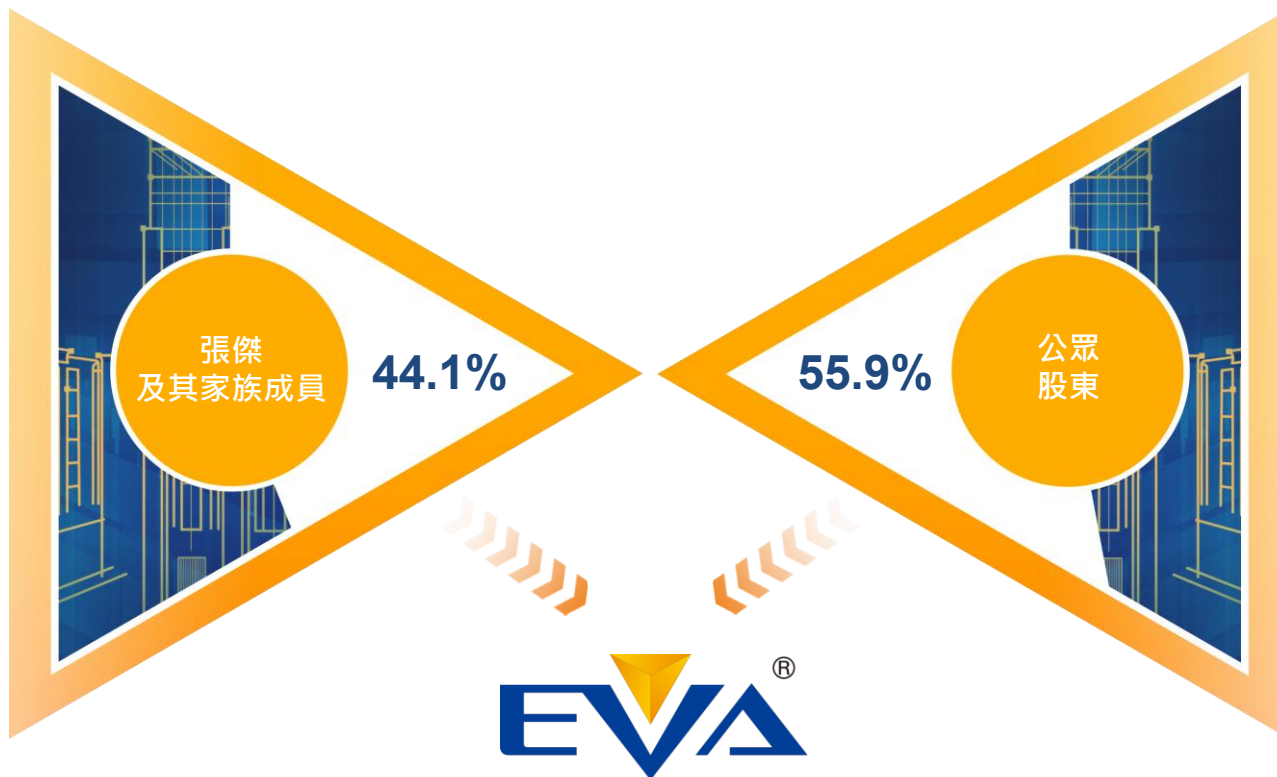
數碼模(成渝)汽車產業園

建築面積：
7.0萬平方米

土地面積：
6.9萬平方米



股權架構



- ▶ 截至2026年3月30日止公司已發行股份數目 = 1,730,437,800 股
- ▶ 截至2026年3月30日止公司尚未行使之購股權的股份數目為19,200,000股

主要獎項及榮譽

🏆 獲獎公司 ★ 頒發單位



2025年廣東
企業500強

★
億和精密工業控股有限公司
廣東省企業聯合會
廣東省家企業家協會

2025深圳
500強企業

★
億和精密工業控股有限公司
廣東省企業聯合會
廣東省家企業家協會

2025-2028年中國
重點骨幹模具企業

★
重慶數碼模車身模具有限公司
中國模具工業協會

2024 機械模具
企業優秀貢獻獎

★
深圳華先智造科技有限公司
廣東省機械模具科技促進協會

第一批深圳市級
綠色工廠

★
深圳市億和精密科技集團有限公司
深圳數碼模汽車技術有限公司
深圳市工業和信息化局

第二批深圳市級
綠色工廠

★
深圳億和模具製造有限公司
億和塑膠電子製品（深圳）有限公司
深圳市工業和信息化局

2025年廣東省
製造業500強

★
億和精密工業控股有限公司
廣東省製造業協會

2025年中國
重點骨幹
模具企業（複審）

★
億和精密工業控股有限公司
中國模具工業協會

2025年新認定
（第32批）山東省
企業技術中心

★
億和精密工業（威海）有限公司
山東省發展和改革委員會

2025年度專精
特新中小企業

★
億和精密工業（威海）有限公司
山東省工業和信息化廳

《工業互聯網
標識解析模具元數據》
團體標準參編單位

★
深圳市億和精密科技集團有限公司
深圳市物聯網產業協會

2024 機械模具
企業優秀貢獻獎

★
深圳數碼模汽車技術有限公司
廣東省機械模具科技促進協會

主要獎項及贊譽(續)

🏆 獲獎公司 ★ 頒發單位

二零二四年至二零二六年
卓越合作夥伴
(連續十六年獲得)



億和精密工業控
股有限公司
富士膠片

二零二五年四月至
二零二七年三月
優秀採購合作夥伴



億和精密工業(蘇州)有
限公司
佳能
億和精密工業控股有限公司

二零二四年度
優秀供應商



深圳億和模具製造
有限公司
愛普生技術
(深圳)有限公司



質量楷模



深圳億和模具製造
有限公司
深圳邁瑞生物醫療電子
股份有限公司

二零二四年度
優秀供應商



億達(澳門離岸商業
服務)有限公司
富士膠片製造
(深圳)有限公司
富士膠片採購諮詢
(深圳)有限公司

二零二四年度
品質特別獎



億和精密工業(蘇州)
有限公司
柯尼卡美能達

主要獎項及贊譽(續)

🏆 獲獎公司 ★ 頒發單位

二零二四年度
供應商典範證書



億和精密工業(蘇州)
有限公司

柯尼卡美能達

質量優秀
協作獎



深圳華先智造科技
有限公司

華為全球採購認證管理部、技術
及質量認證部

ICT協同共贏獎



深圳華先智造科技
有限公司

華為技術有限公司

深圳無償獻血
公益愛心單位



億和精密工業控
股有限公司

深圳市寶安區
中心血站

二零二四年度
無償獻血
先進集體



億和精密工業控
股有限公司

深圳市寶安區
中心血站

優秀貢獻獎



深圳市億和精密科技集
團有限公司

廣東省機械模具
科技促進協會

主要獎項及榮譽(續)

🏆 獲獎公司 ★ 頒發單位

優秀貢獻獎



億和塑膠電子製品
(深圳)有限公司
廣東省機械模具
科技促進協會

行業標桿獎



深圳華先智造科技
有限公司
廣東省機械模具
科技促進協會

RBA認證



億和精密工業(威海)
有限公司
責任商業聯盟

專精特新
「小巨人」企業



深圳數碼模汽車技術
有限公司
工業和信息化部

優秀創新獎



重慶數碼模車身模具
有限公司
重慶模具工業協會

經驗豐富的管理團隊

管理層	職位	資歷
 <p>張傑先生</p>	<p>主席</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 本集團創辦人之一 ▶ 在精密模具行業擁有超過30年的市場拓展、戰略規劃及企業管理經驗 ▶ 負責本集團整體策略規劃及市場拓展 ▶ 於二零零八年十二月獲頒發「香港青年工業家獎」 ▶ 獲選為香港青年工業家協會之榮譽會長
 <p>張耀華先生</p>	<p>行政總裁</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 本集團創辦人之一 ▶ 於精密模具行業擁有超過30年之營運管理經驗 ▶ 負責本集團之營運及管理 ▶ 粵港澳先進製造業產業聯盟主席、深圳市先進製造技術協會首屆會長、深圳市工商業聯合會第八屆執委會副主席、深圳市機械行業協會執行會長、廣東省模具工業協會副會長，以及中國模具工業協會經營管理工作委員會副主任
 <p>張欣怡女士</p>	<p>董事</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 負責本集團的內部流程及風險管理 ▶ 畢業於倫敦大學皇家哈洛威學院及杜倫大學 ▶ 於二零一八年自倫敦大學皇家哈洛威學院取得理學（經濟學）學士學位（一等榮譽學位）及於二零二零年自杜倫大學取得理學（管理學）碩士學位

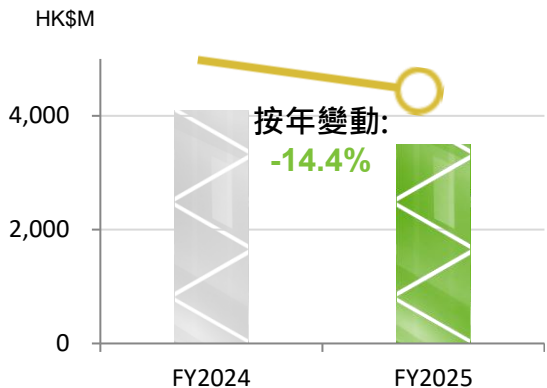
- ▶ 在當前大環境下，本集團將圍繞四大策略方向推進業務：升級OA業務、加速ICT板塊成長、強化汽車零部件的運營實力，以及提升本集團的營運財務韌性。
- ▶ 在OA方面，我們將優化產能布局，加快越南廣寧工業園的投產，以靈活應對關稅及客戶遷往東南亞等挑戰；同時深化中國本土品牌及「信創」合作，逐步提升內銷佔比，緩衝國際市場波動風險。
- ▶ 本集團於二零二五年成功開發機器人相關業務，年內與國內領先智能機器人企業建立戰略合作，主要從事應用於工業及商業領域的機器人零部件生產及整機組裝，於八月份實現首批整機交付，並預計二零二六年將大幅增加交付量，為OA業務多元化拓展注入新動能。
- ▶ 汽車零部件方面，我們緊貼新能源滲透率持續上升及智能駕駛趨勢，加大車身、座椅及「三電」零部件投入，持續提升新能源訂單佔比；深化與現有客戶合作，鞏固既有項目並爭取新定點；同時強化武漢、重慶、墨西哥三地的協同效應，提升全球交付能力及抗風險韌性。
- ▶ ICT方面，我們將把握AI算力及雲計算驅動的數據中心擴張，擴大服務器儲能產品線；透過引進激光焊接及自動化技術，進一步提升品質及製造實力，進而積極拓展國內及海外新客戶，將ICT業務貢獻率推升至雙位數水平。
- ▶ 最後，本集團將持續提升營運效率與財務韌性；同時，堅持審慎開支與減債策略，維持低負債率與充足現金水平，以確保財務靈活性。

財務資料

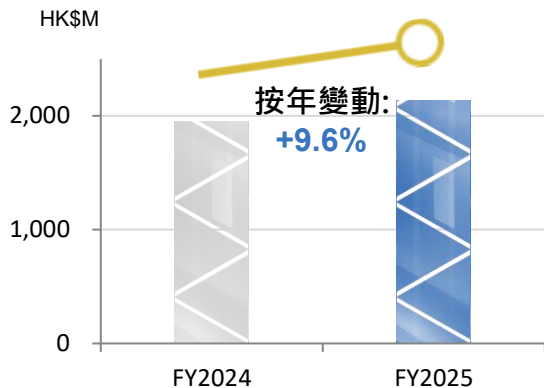


二零二五年業績

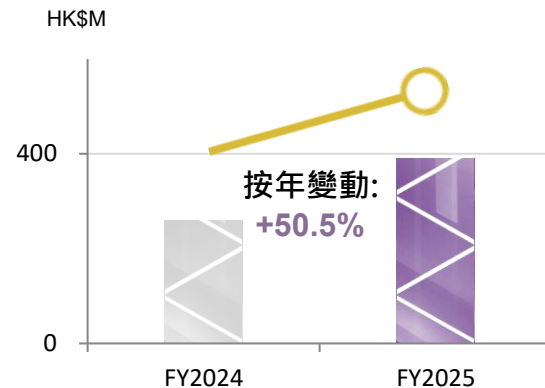
分部營業額 - 辦公室自動化設備



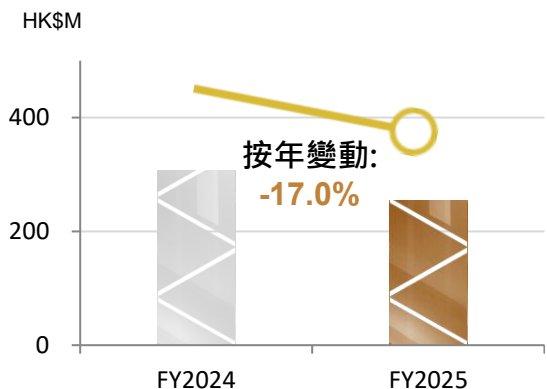
分部營業額 - 汽車零部件



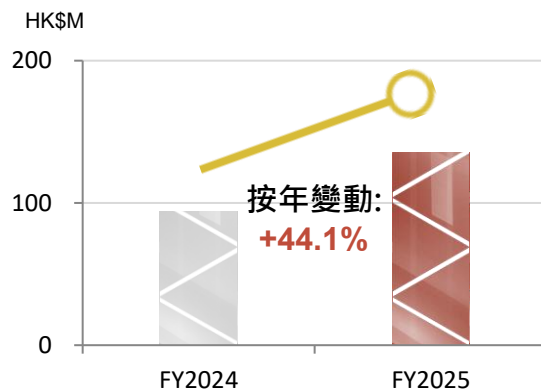
分部營業額 - 信息及通信技術 (ICT)



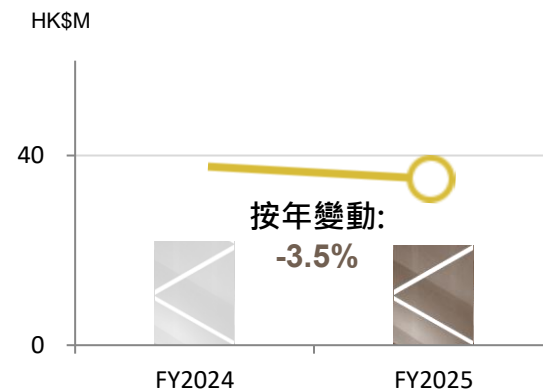
分部利潤 - 辦公室自動化設備



分部利潤 - 汽車零部件



分部利潤 - 信息及通信技術 (ICT)



財務表現

綜合收益表

港幣千元計	2025	2024	同比變動
收入	6,027,820	6,296,926	-4%
銷售成本	(4,681,242)	(4,921,294)	-5%
毛利	1,346,578	1,375,632	-2%
其他收入	39,001	42,206	-8%
其他虧損 - 淨額	(708)	(27,333)	-97%
分銷成本	(297,394)	(318,983)	-7%
一般及行政費用	(723,715)	(692,696)	4%
不動產、工廠及設備減值虧損	-	(6,137)	-100%
經營利潤	363,762	372,689	-2%
財務收益	26,161	32,429	-19%
財務費用	(100,629)	(121,139)	-17%
應佔聯營公司之溢利 / (虧損)	2,404	(7,593)	-132%
扣除所得稅前利潤	291,698	276,386	6%
所得稅費用	(47,071)	(32,879)	43%
本公司所有者應佔利潤	244,627	243,507	0%
股息	73,370	73,100	
經營活動現金淨流量	598,623	713,778	
毛利率	22.3%	21.8%	
經營利潤率	6.0%	5.9%	
淨利潤率	4.1%	3.9%	
派息比率	30.0%	30.0%	

年內，本集團營業額較去年輕微下跌4.3%至港幣6,027,820,000元，主要由於辦公室自動化設備業務分部受關稅壓力影響引發終端市場需求存在不確定性而出現暫時放緩、客戶去庫存及訂單延後至下個年度導致訂單暫時出現減量以及客戶生產遷移至東南亞。不過，汽車零部件以及ICT兩個分部的訂單強勁增長，部分抵銷辦公室自動化設備分部的跌幅。

年內，本集團毛利率提升至22.3%（二零二四年：21.8%），主要得益於汽車零部件及ICT分部的訂單強勁增長，以及本集團致力優化生產效率及成本控制措施以減低利潤壓力。儘管辦公室自動化業務低迷，辦公室自動化設備分部的毛利率依然穩定。此外，隨著多個汽車零部件項目量產，武漢及重慶工業園持續擴大產能，加上ICT業務產能使用率上升，不僅對毛利率帶來正面貢獻，亦抵銷了辦公室自動化設備分部業務下滑所帶來的利潤壓力。開發高附加價值的訂單、提升營運效率、以及因深圳、越南、武漢及墨西哥工業園的業務表現增強而提高該等工業園生產設施的使用率。

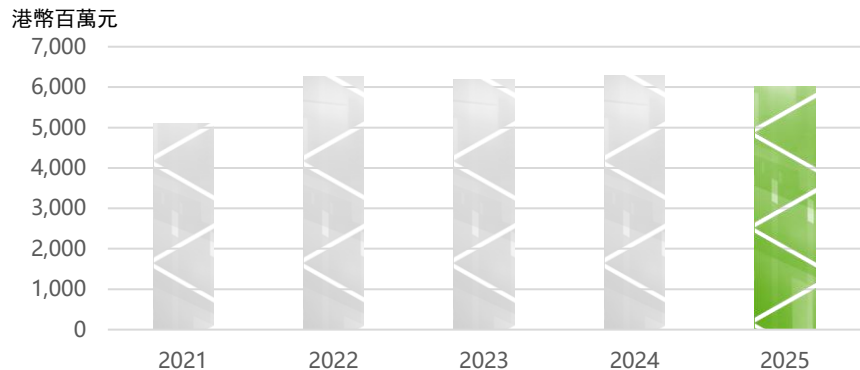
儘管面對上述挑戰，本集團的經營溢利仍能保持相對穩定，主要得益於年內採取的有效成本控制措施。

因此，本集團錄得穩定淨利潤港幣244,627,000元。

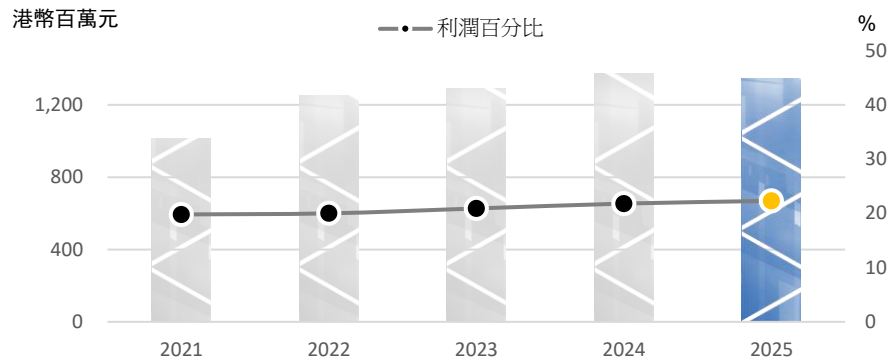
董事會就截至二零二五年十二月三十一日止年度宣派末期股息每股普通股港幣1.91仙，連同中期股息合共港幣73,370,000元。

財務摘要

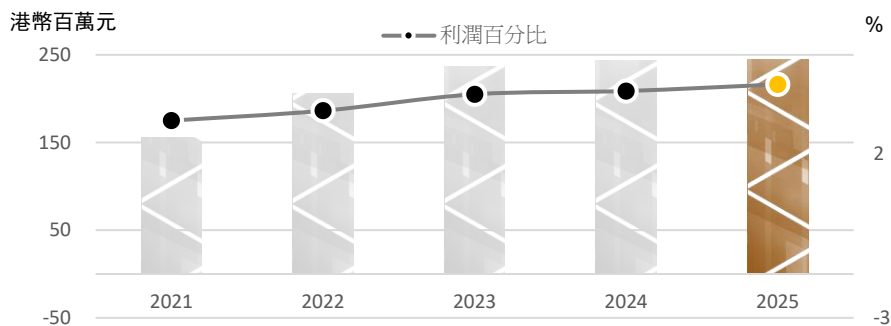
收入



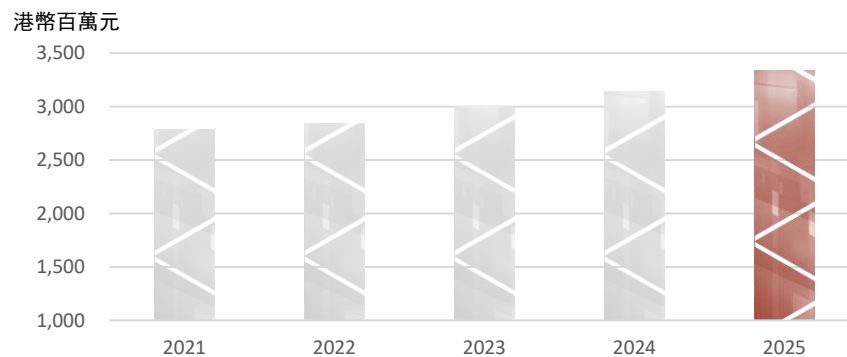
毛利及毛利率



純利及純利率

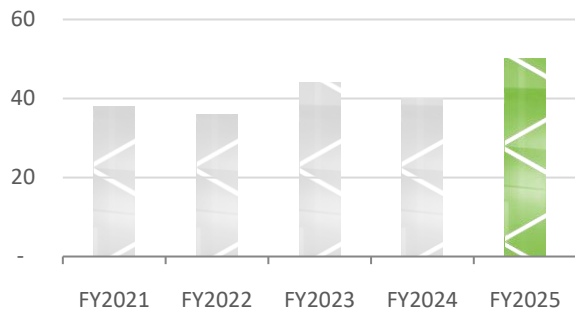


資產淨值

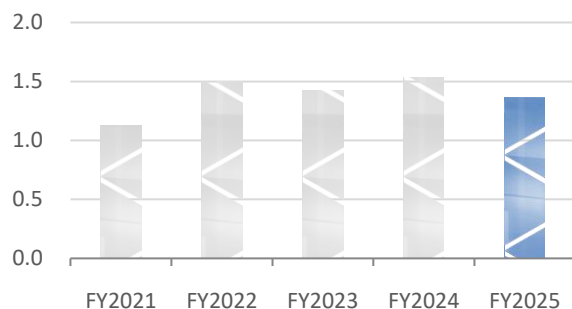


其它主要財務比率

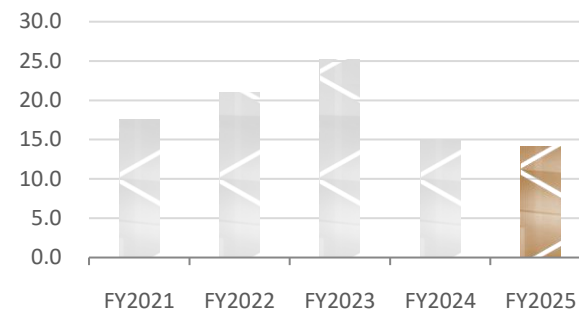
現金循環日數¹



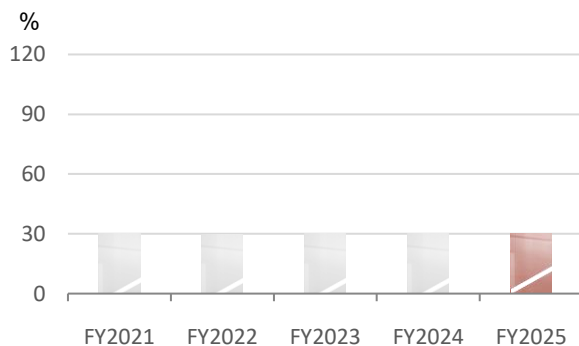
流動比率



淨負債對股本比率²



派息比率



- ▶ 現金循環日數為50日。
- ▶ 於二零二五年十二月三十一日，淨負債對股本比率為14.1%。
- ▶ 多年來派息比率穩定，正常派息比率維持於純利約30%。

附註1: 現金循環日數是根據存貨周轉日數與應收賬款周轉日數之總和減應付賬款周轉日數計算。

附註2: 淨負債對股本比率乃根據銀行借款及租賃負債之總和減現金及銀行結餘再除以股東權益計算。租賃負債並不包括廠房和辦公物業的未來租金。該等租金並未支銷，但根據香港財務報告準則16「租賃」被視同為租賃負債。

完



免責聲明

本報告所載之資料和意見乃根據本集團認為可靠之資料來源及以高度誠信來編製，惟本集團並不就此等內容之準確性、完整性或正確性作出任何保證，而本集團亦不保證此等資料準確無誤。本報告的作用純粹為提供資訊，同時本報告亦不構成本集團對投資者買進或賣出股票 的投資意見。過往表現並不代表未來業績。投資者不應依賴本報告中所包含的資訊，並應自行作出投資決定。只有擁有足夠知識和經驗的投資者才可考慮對本集團作出投資。其他人士不應因依賴本報告而作出任何行動。

如欲索取更多資料:

億和精密工業控股有限公司

李曉嵐女士

電話: +852 2620 6488

電郵: joycelee@eva-group.com

傳真: +852 2191 9978